

FRITZ GMBH & CO. KG, PASSAU

Wie man sich als Kleinunternehmer durchsetzt und behauptet

„Um gegen starke Konkurrenz bestehen zu können, muss man nicht groß sein, – sondern besser, ist Thilo Piontek, Inhaber und Geschäftsführer der Firma Fritz GmbH & Co KG aus Passau mit der Marke piontekooffice design überzeugt.

„Ein Unternehmer muss für sein Geschäft brennen, von dem, was er macht, überzeugt sein – und seine Begeisterung auf die Kunden übertragen können“, so die Grundeinstellung von Piontek. Voraussetzung dafür seien tolle Produkte und eine entsprechend gute Dienstleistung. Zudem müsse man als Kleiner besonders schnell und flexibel sein, die individuellen Wünsche erfüllen können und ein schlüssiges, auf die Kundenbedürfnisse abgestimmtes Gesamtkonzept bieten. Wichtig seien dabei vor allem die vielen persönlichen Gespräche – bei Firmen, besonders mit den Mitarbeitern, die später die neuen Einrichtungen nutzen werden. „So machen wir aus Arbeitsräumen Lebensräume und bieten Gesamtlösungen statt 08/15 von der Stange“, erklärt Piontek.

Die Referenzliste von zufriedenen Kunden ist mittlerweile lang. So hat das Unternehmen beispielsweise den neuen Bischofssitz in Passau, die Messehalle in Passau-Kohlbruck, die Rathäuser in Hauzenberg und Vilshofen, die Wacker Chemie in Burghausen, die IHK Niederbayern, Berger Bau, die Stadtwerke Passau, ZOB Passau, a:k:t: Informationssysteme AG in Passau, die Polska Presse in Polen genauso aber auch namhafte Architekturbü-



Der erfolgreiche Kleinunternehmer und Einrichtungsexperte Thilo Piontek setzt auf eine klare Firmenphilosophie

ros, renommierte Kanzleien und Praxen sowie Privatkunden in der Region, in ganz Deutschland und sogar im Ausland eingerichtet.

Seit knapp zwei Jahren ist Piontek nun alleiniger Gesellschafter und Geschäftsführer des Unternehmens piontekooffice design in der Messestraße in Passau, unterstützt von seiner Innendienstleitung Lidia Deines und dem professionellen Montageteam der Firma Bauer aus Nammering (Landkreis Passau).

Zu seinem Erfolg trägt neben der 25-jährigen Branchenerfahrung die Tatsache bei, dass

ihm von Beginn an renommierte Auftraggeber das Vertrauen geschenkt haben. Außerdem hat er sich seit der Firmengründung ein großes persönliches Netzwerk inner- und außerhalb der Branche aufgebaut, setzt immer auf qualitativ hochwertige, langlebige Markenprodukte und klassisches Design. „Nur mit einer klaren Firmenphilosophie, gezielter Marktausrichtung, persönlicher Kompetenz, Seriosität, Zuverlässigkeit, Qualität und Service kann man als kleine Firma im Markt bestehen und damit haben wir uns in den letzten Jahren einen guten Namen gemacht“, meint der 47-Jährige.

Begonnen hat alles vor über elf Jahren als Wirtschaftsjunior nach der Bundeskonferenz in Passau. Zusammen mit einem Partner sowie der hilfreichen Unterstützung der IHK hat Piontek damals das Unternehmen in Passau Kohlbruck gegründet.

Um die täglichen Herausforderungen als Kleinunternehmer meistern zu können, schöpft er dazu seine Kraft und Ruhe im Kreise der Familie sowie bei seinem Hobby, dem Laufen.

Nach dem guten Geschäftsjahr 2010 plant Piontek auch in diesem Jahr eine leichte Verbesserung der Rendite bei einer gesunden Umsatzsteigerung. Denn letztlich zählt, „was unter dem Strich übrig bleibt“, so der Einrichtungsexperte. Dabei setzt er auch weiterhin auf seine breite, persönlich gewachsene Kundenstruktur.